

MANUAL DE NORMAS DA IDENTIDADE VISUAL

INTRODUÇÃO

Este manual de normas integra os elementos básicos que constituem a identidade visual de **PENACOVA BY HEART**.

Apresenta as regras que determinam a sua correcta utilização e o sistema de design desenvolvido.

Trata-se de um guia de consulta para as dúvidas que possam surgir sobre o comportamento dos elementos de identidade visual em circunstâncias que não tenham sido abrangidas pelo programa de design.

O Logotipo proposto é o resultado de um conjunto de hipóteses apresentadas .

LOGÓTIPO PROPOSTO

A versão final do logótipo **PENACOVA BY HEART** é uma composição mista (figurativa e nominativo).

Optou-se por esta solução, com a utilização do sinal de localização e coração no logotipo figurativo para garantir a articulação com outros elementos visuais de comunicação. Na parte nominativa, o tipo de letra escolhido foi Tamil MN". Trata-se de um tipo de letra sóbrio, funcional e de desenho elegante.

LOGÓTIPO | PROPORÇÕES E RELAÇÕES FORMAIS

As componentes do logótipo foram articuladas numa relação de proporcionalidade entre ambas.

Procurou-se, assim, encontrar um equilíbrio óptico entre formas e contra-formas que permite integrar de modo distinto a imagem de identidade e otimizar a legibilidade do conjunto.



CORES INSTITUCIONAIS

As cores institucionais são uma componente fundamental da identidade visual. A cor escolhida traduz vida, paixão e origem. Sempre que possível, deve ser aplicada na sua versão original, representando simbolicamente o conceito criado.

A codificação cromática do **PENACOVA BY HEART** toma como principal referência o sistema Pantone®, a partir do qual se deverão aplicar as melhores aproximações possíveis, de acordo com o sistema utilizado ou com a natureza do suporte.



Sistema PANTONE Red 032 C
Quadricromia 0c 93m 76y 0k
Sistema RGB 236r 21g 48b
Sistema hexadecimal #ef3340

*O **Pantone Red 032C** tem com aspecto distinto e com “vida”, através da uma cor vermelha consegue-se transmitir sentimento, paixão e vida.*

VERSÕES A PRETO E TRAMAS DE CINZA

A versão a preto utiliza-se sempre que não seja possível a utilização das cores institucionais. Serve ainda como matriz para relevos, negativos, recortes e aplicações tridimensionais.

A versão em tramas de cinza utiliza-se em situações em que não seja possível a impressão a cores, mas que permita o uso de redes de preto (exs.: publicidade em jornais, impressão económica, fotocópia).



DIMENSÃO MÍNIMA

Para preservar a legibilidade do logótipo, este não deverá ter uma dimensão inferior a 30 mm (em impressão) e 110 pixels (resolução no ecrã).



APLICAÇÃO HORIZONTAL

Para situações específicas preservando sempre as características originais do logotipo, o mesmo poderá ser utilizado horizontalmente conforme exemplo.



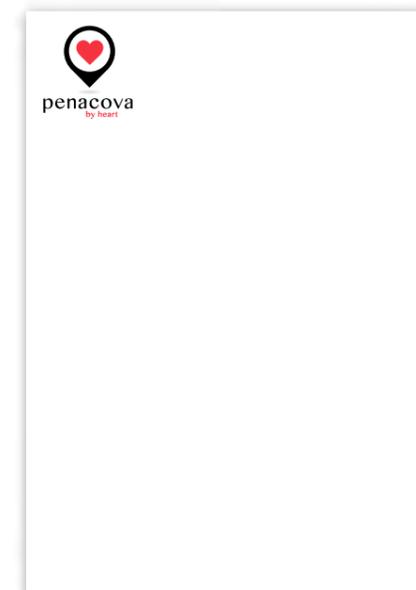
ECONOMATO

Cartão de Visita - Proporções e relações formais dos cartões pessoais.

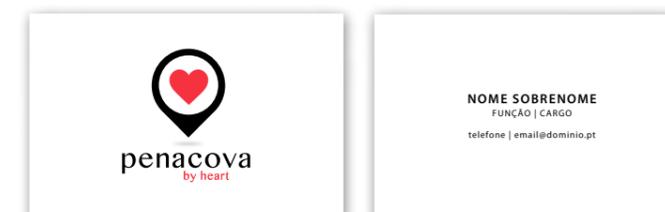
Papel de Carta - Papel de carta DIN A4 com os respectivos elementos fixos. Recomenda-se para o texto de escrita o tipo Arial Narrow ou Myriad Pro.

Envelopes - Versão de envelope DL com e sem janela e envelope A4.

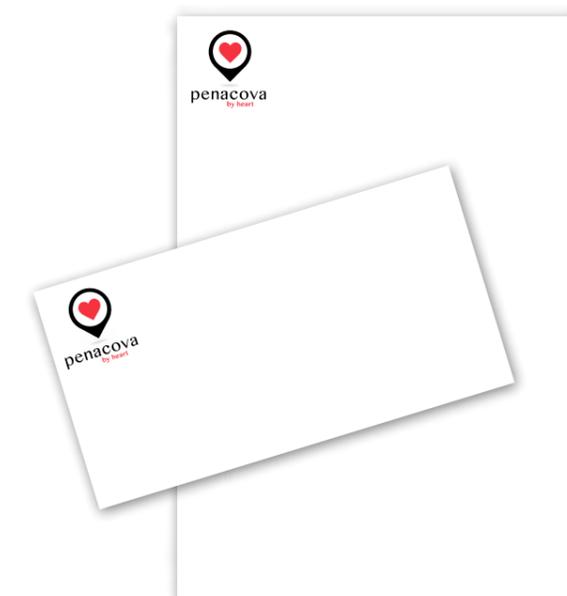
PAPEL TIMBRADO



PAPEL TIMBRADO



ENVELOPES



MERCHANDISING

As propostas de merchandising apresentadas são de carácter ilustrativo de aplicabilidade do logotipo nos diferentes materiais e contextos.



